

Online Eğitimlerin Geleceği

etkileşimli eğitim videoları

řubat, 2019



düşünce yapısı
beceriler
araçlar

Özer Koç

learning architect

20 yılı aşkın eğitimlik deneyimi ile Özer, yetişkin öğrenme modelleri, içerik tasarımı ve fasilitasyon alanlarında uzmanlaşmıştır.

Yerel eğitim firmalarında edindiği deneyimlerinden sonra Peter Drucker'ın "Yönetim Yolu" programını Türkiye'ye getirmiş, FranklinCovey Türkiye ve Azerbaycan'da uzmanlık alanı lideri ve partner olarak görev almıştır.

Türkiye'deki sayılı IAF (Uluslararası Kolaylaştırıcılar Derneği) ve ATD (Yetenek Gelişimi Derneği) üyelerinden biridir.

Özer, ATD Dünya Konferansı'na "MacGyver Challenge" ve "Canvas Design for Facilitators" başlıkları ile iki kez konuşmacı olarak seçilmiştir.

İç eğitimci gelişimi konusunda tutkuyla yaptığı çalışmaların yanı sıra, son yıllarda özellikle kurumsal akademilerin dijital dönüşümlerine odaklanan Özer, hazırlanmış olduğu online interaktif eğitim çözümleri ve atölyeleri ile kurumların ve iç eğitimcilerin kendi içeriklerini oluşturmalarını desteklemektedir.



programlar ve diğer içerikler hakkında
daha fazla bilgi için:
www.ozerkoc.com.tr



HRDergi 23. Eğitimciler Zirvesi	
Zirve Başkanı	2020
Canvas Design for Facilitators	
ATD Dünya Konferansı Konuşmacı	2019
Meddah Gösterisi "ISKA"	2016
MacGyver Challenge	
ATD Dünya Konferansı Konuşmacı	2015
Master Facilitator - Drucker Management Path	2011
Most Outstanding Trainer - JCI	2010



Bu kitapçık, Creative Commons 4.0 uluslararası lisansı ile Özer Koç tarafından lisanslandırılmıştır. Atıfta bulunarak, ticari olmayan faaliyetler kapsamında aynı lisans ile paylaşılabilir. Tüm markalar, sadece açıklayıcı amaçlar için tescil edilmemiş şekilde kullanılmış olup, bu çalışmada lisans altında veya bilindiği ölçüde kaynağı belirtilerek kullanılmaktadır.

sosyal medyadan erişim için



Online Eğitimlerin Geleceği Etkileşimli Eğitim Videoları

Türkiye'nin önde gelen kurumsal akademileri, etkileşimli eğitim videoları ile dijital dönüşümün bir sonraki aşamasına kendilerini hazırlıyor. Birçoğu ilk adımlarını attı bile. Ben de bu yazımda sizlerle bu dijital çözümleri paylaşmak ve olası sorularınızı yanıtlamak istedim.



Görseli tıklayarak, örnek bir etkileşimli videoyu buradan izleyebilirsiniz.

Öncelikle tahmin ettiğinizden çok daha ekonomik ve pratik olduğunu iddia edebilirim. Sıklıkla başvurduğumuz etkileşim araçlarını kısaca özetleyip, yazımın sonunda da bazı rakamları paylaşacağım. Bu araçların kullanım alanları, yaratacağı etki ve iş sonuçları anlamında muazzam bir potansiyeli var.

Kahveyi ne kadar çok sevdiğimi bilirsiniz, yazımın sonunda hala yanıtlayamadığım sorularınız varsa ya da bir araya gelip yeni fikirler, projeler üretmek isterseniz, en kısa zamanda bir kahve içimi buluşalım.

seçme özgürlüğü.

Çalışanların izleyici rolünde kalmayıp, eğitimin bir parçası olmaları, aktif olarak katılmaları ve video ile etkileşime girerek seçimlerinin sonuçlarını anında görmeleri, senaryoyu yönlendirmeleri; izleme, katılım ve tamamlama oranlarını standart eğitim içeriklerine göre **%700** artırıyor.



analiz, ölçme ve değerlendirme.

İnteraktif videoların en önemli katkılarından biri de çalışanların bilgi seviyelerini anlık olarak ölçebilmesi. Gelişim programlarının tasarlanmasından önce ihtiyaç analizi aşamasında çalışanlarınızın bilgilerini ölçülebilir, ihtiyacın karşılanıp karşılanmadığını eğitim öncesi ve sonrası yapacağınız envanter ve soru setleri ile değerlendirebilirsiniz.

Video üzerinden soru sorma ve yanıt alma sayesinde yönetim kademesinin görüşlerini hızlıca paylaşabilir ve çalışanlarınızın fikirlerini duymak için bu araçları kullanabilirsiniz.



karar senin.

En sık başvurulan ve en etkileyici etkileşim aracı ise "tıklanabilir alanlar" videonun üzerinde herhangi bir alana eklenebilen bu etkileşim ile farklı senaryolar, öğrenme yolculukları tasarlayabilir, oyunlaştırma aracı olarak kullanabilir ve çalışanlarınızı özellikle videonun içine dahil edip, doğruları-yanlışları bulmalarını sağlayabilirsiniz.



oyunlaştırma esasları.

Yetişkin öğrenme modellerinde güncel yaklaşımlardan biri olan oyunlaştırma kavramını da etkileşimli video araçları ile eğitimlere dahil etmek artık çok kolay. Katılımcıların puan veya rozet toplamalarına ve gelişimlerini takip etmelerine imkan tanıyan araçlar, video içeriklerinizi oyunlaştırarak katılımı ve izlenmeyi arttırmaya yardımcı oluyor.

sürükle ve bırak görseller.

Elbette ikinci nesil eğitim videolarında yer alan görselleri, infografikleri ve animasyonları son derece basit arayüzler sayesinde, sürükle ve bırak ile videolara eklemek ve bu araçlar ile etkileşim yaratmak mümkün. Mevcut online içerikleriniz, yeniden video çekimine gerek kalmadan da etkileşim araçları ile interaktif eğitim videolarına dönüştürülebilir.



etkileşim araçlarının geleceği.

Her gün gelişen yeni araçlar sayesinde çalışanlarınızın kendi çektikleri videoları yüklemeleri, email ile yanıt vermeleri, sağladığınız dökümanları indirmeleri gibi olanaklar da etkileşimli videoların yarınını oluşturuyor. Bu araçları bugünden çalışanlarınıza sunmak, karşılıklı etkileşimi artırarak çalışanların hesap verebilirliğini de geliştiriyor.



2018'den beri özellikle interaktif / etkileşimli eğitim videoları konusuna yoğunlaştım. Geleceğin asenkron ve senkron öğrenmenin birlikte tasarlandığı yolculuklarda, harmanlanmış öğrenmede olduğunu düşünüyorum. Belki daha önce bu konu üzerine yazdığım yazılara rastlamış ya da okumuşsunuzdur.

Bugüne kadar ki projelerden elde ettiği bazı sonuçları da yeri gelmişken paylaşmak isterim.





örnek uygulamalar

Kurumsal akademiler ve eğitim birimleri için hazırladığım İç Eğitim Gelişim Programı / IEGP'den örneklere buradan erişebilirsiniz.

MS008 Eğitimci ve Sunucunun Farkı

MS012 Fasilitasyonun Tanımı

MS015 Neleri Hatırlıyoruz?

En çok bilinen bir kaç yabancı uygulamayı da buradan izleyebilirsiniz.

TOYOTA

DELOITTE

MAYBELLINE

Elbette profesyonel içeriklere ulaşmak da artık çok kolay. Katılımcıların kendileri için uygun zamanda izlemeleri, hazır içeriklere ulaşmaları bir çok kurum için hala tercih sebebi. Bugün mevcut paydaşlarımızla birlikte yaklaşık 4-5 iş gününde 60 dk.lık kapsamlı bir video eğitim paketini teslim edebiliyoruz.

Eğitmenler / uzmanlar, senaristler, eğitim tasarımcıları ve prodüksiyon şirketlerinden oluşan bu işbirlikleri sayesinde, sadece bir brief ile yola çıkıp, hızlıca sonuç üretebiliyoruz. Katalog / video kütüphaneleri yerine kuruma özel içerikleri aynı bütçelerde üretebilmenin büyük bir avantaj olduğunu düşünüyoruz.